

โครงการประกวดออกแบบบัตรส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม“GreenCard”

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันมีกระแสนิยมในสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นในประเทศไทยอีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการณรงค์ให้เห็นถึงความสำคัญของการบริโภคกับการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัย และรูปแบบการทำการตลาดมีส่วนช่วยสนับสนุนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ เช่น การใช้บัตรสะสมแต้มของห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ คุ้มครองสมนาคุณ เป็นต้น

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในฐานะหน่วยงานหลักที่มีส่วนรับผิดชอบในการส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน ตามแผนยุทธศาสตร์ที่ ๑ การปรับฐานการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การเพิ่มขีดความสามารถและสร้างความเข้มแข็งแก่ภาคประชาชนในการเลือกบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มบทบาทการเป็นผู้นำในการส่งเสริมการสร้างตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงมีแนวความคิดที่จะส่งเสริมให้กลุ่มผู้บริโภคมีการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้งนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการศึกษาแนวทางที่ความเป็นไปได้ และความเหมาะสมในการจัดทำบัตรสะสมคะแนนเพื่อส่งเสริมการซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาระยะหนึ่งแล้ว

ในการนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำโครงการประกวดออกแบบบัตรส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม“Green Card” เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ร่วมกันในสังคมพร้อมทั้งเชิญชวนให้ทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้เกิดการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างเอกลักษณ์ของ“Green Card”ให้เป็นที่จดจำและรู้จักอย่างกว้างขวาง

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับบัตรส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม“Green Card”
- ๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำบัตรส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม“Green Card”
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

๓. แนวคิด

บัตรส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม“Green Card” เป็นบัตรสำหรับสะสมคะแนนจากการซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อันเป็นการสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งจะมีส่วนช่วยกระตุ้นให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการหันมาปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตสินค้าและบริการของตนให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และเป็นการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมทางหนึ่งด้วย

๔. คุณสมบัติ ข้อปฏิบัติ และเงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

๔.๑ ประชาชนทั่วไป คณะบุคคล หรือนิติบุคคล

๔.๒ ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์ด้วยตนเองไม่นำส่วนหนึ่งส่วนใดของบัตรส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม“Green Card”ที่มีลิขสิทธิ์อยู่แล้ว มาใช้ในการออกแบบ ของตน

๔.๓ ส่งผลงานได้คนละไม่เกิน ๒ ชิ้นงาน

๔.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นจัดทำหรือผลิตขึ้นใหม่ ไม่เคยนำเข้าประกวดในที่ใดมาก่อน

๔.๕ ในกรณีที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดลอกเลียนแบบของผู้อื่น ไม่ว่าจะส่วนใดส่วนหนึ่งหรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย

๔.๖ ผลงานที่ได้รับรางวัล หากพบภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ คณะกรรมการพิจารณาตัดสินจะตัดสิทธิ์การได้รับรางวัลของผลงานชิ้นนั้น ๆ โดยที่เจ้าของผลงานไม่สามารถฟ้องร้องได้ในทุกกรณี

๔.๗ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมีสิทธิ์ในการปรับปรุงรูปแบบผลงานที่ได้รับรางวัลให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน

๔.๘ ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมีสิทธิ์ที่จะนำไปเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ ได้

๔.๙ ผลการพิจารณาและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดไม่สามารถนำไปฟ้องร้องและดำเนินคดีใดๆ ได้

๕. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

๕.๑ บัตรส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม“Green Card”ต้องสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน

๕.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดไม่เกิน ๑๕ x ๒๐ เซนติเมตร และไม่เล็กกว่า ๕ x ๘ เซนติเมตร ทั้งแบบสีและขาวดำ ติดบนกระดาษ A๓ จำนวน ๑ ชิ้นต่อหนึ่งผลงาน พร้อมคำอธิบายประกอบในแผ่นเดียวกัน

๕.๓ ส่งผลงานในรูปแบบ CD หรือ DVD โดยบันทึกไฟล์เป็นนามสกุล JPEG หรือ AI

๖. การส่งผลงานเข้าประกวด

๖.๑ เขียนชื่อนามสกุล ที่อยู่พร้อมรหัสไปรษณีย์ หมายเลขโทรศัพท์ E-mail ของผู้ส่งผลงาน เข้าประกวดที่ด้านหลังของแผ่นซีดีงาน และ CD หรือ DVD ทุกแผ่น

๖.๒ ส่งทางไปรษณีย์ วงเล็บมุมซองว่า ประกวดออกแบบบัตรส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “Green Card” โดยถือวันประทับตราทางไปรษณีย์เป็นสำคัญ หรือ ส่งผลงานด้วยตนเองในวันและเวลาราชการ (วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.) ณ กลุ่มมรดก กองส่งเสริมและเผยแพร่ (ชั้น ๕) กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เลขที่ ๔๙ พระรามหกซอย ๓๐ ถนนพระรามหก สามเสนใน พญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๘ ๘๔๕๓ และ ๐ ๒๒๗๘ ๘๔๐๐ ต่อ ๑๓๐๘ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.deqp.go.th

๖.๓ เปิดรับผลงานตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๗

*** หมายเหตุ ข้าราชการ พนักงาน และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมไม่มีสิทธิส่งผลงานเข้าประกวด

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและการตัดสิน

๗.๑ การสื่อความหมาย ๔๐ คะแนน

๗.๒ ความสวยงามและความคิดสร้างสรรค์และน่าจดจำ ๔๐ คะแนน

๗.๓ การนำไปใช้ได้ตามสื่อต่าง ๆ ๒๐ คะแนน

๗.๔ พิจารณาจากผลโหวตคะแนนนิยมของประชาชนที่เข้าไปกด Like ใน Facebook : คนไทยดวงใจสีเขียว

๘. การประกาศผลการประกวด

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะประกาศผลการประกวดและมอบรางวัลให้ผู้ชนะเลิศในวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๕๗ ทางเว็บไซต์กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม www.deqp.go.th

๙. รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ