

**รายงานการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ**  
**เรื่อง “การจัดทำความหมายของค่านิยมองค์กร และแผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมองค์กร”**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**  
**\*\*\*\*\***

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (กพร.สส.) ได้รับความเห็นชอบให้ จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดทำความหมายของค่านิยมองค์กรและแผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมองค์กร” ขึ้น ในวันที่ ๒๐ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมกรรณิการ์ – ราชวดี ชั้น ๓ อาคารกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดทำความหมายค่านิยมองค์กรและพฤติกรรมที่ควรแสดงออก และแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมองค์กร ที่สามารถนำไปดำเนินการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีนางอนงค์ ชานะมูล ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติราชการแทน อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นประธานการประชุม พร้อมด้วย เจ้าหน้าที่จากทุกสำนัก/ศูนย์/กอง/กลุ่ม เข้าร่วมการประชุม รวมจำนวน ๖๓ คน โดยได้เชิญ ดร. ชีระยุทธ วระพินิจ และคณะ มาเป็นวิทยากรให้ความรู้และกระบวนการเพื่อระดมความคิดเห็นในการประชุมดังกล่าว

กพร.สส. ขอรายงานผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว สรุปได้ดังนี้

**๑. การอภิปราย และทบทวนความเป็นมาในการกำหนดค่านิยมองค์กรของกรม คือ “สื่อสารดี มีจิตสาธารณะ พร้อมพัฒนา สร้างคุณค่าให้สังคม”** และจากการอภิปรายทำให้ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการเพื่อนำไปจัดทำความหมายค่านิยมขององค์กร แต่ละประเด็นดังนี้

- กระบวนการและกรอบแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
- กระบวนการในการจัดทำแผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมองค์กร

**๒. แบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็น** เพื่อจัดทำความหมายค่านิยมขององค์กร โดยแบ่งกลุ่มผู้เข้าร่วมประชุมเป็น ๔ กลุ่ม และให้แต่ละกลุ่มได้ร่วมกันระดมความคิดเห็น รวมทั้งนำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- ๒.๑ ลักษณะการทำงานเป็นทีมงานอย่างมีความสุข และบุคลิกภาพการทำงานให้ประสบความสำเร็จ
- ๒.๒ วิเคราะห์หลักการกำหนดค่านิยม “สื่อสารดี มีจิตสาธารณะ พร้อมพัฒนา สร้างคุณค่าให้สังคม”
- ๒.๓ วิเคราะห์และจัดทำความหมายของค่านิยมองค์กร และพฤติกรรมที่ควรแสดงออก
- ๒.๔ จัดทำแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมองค์กร

ผลจากการประชุมระดมความคิดเห็นดังกล่าว จึงได้ความหมายค่านิยมองค์กรและพฤติกรรม ตามค่านิยมของกรม สรุปได้ดังนี้

**หลักการกำหนดค่านิยม**

- ๑) การวิเคราะห์ สังเคราะห์ จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และสัญลักษณ์ของกรม
- ๒) การกำหนดการจดจำด้วยชุดกลุ่มคำที่เป็น “กริยาวดี”

**ความหมายของค่านิยมองค์กร (ภาษาอังกฤษและอักษรย่อ)**

สื่อสารดี	Communication	มีจิตสาธารณะ	Conscious mind
พร้อมพัฒนา	Creative development	สร้างคุณค่าให้สังคม	Create value

**พฤติกรรมที่กำหนดค่านิยม (พฤติกรรมที่ทุกคนสามารถปฏิบัติได้)**

สื่อสารดี : อดทน อดทน อดทน ประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้อง  
ทันต่อสถานการณ์ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย

มีจิตสาธารณะ : ให้ความร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูล ทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม

พร้อมพัฒนา : ตั้งตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

สร้างคุณค่าให้สังคม : รวมตัว ร่วมคิด ร่วมทำ เป็นต้นแบบที่ดี ร่วมสร้างนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม  
เพื่อสังคม

## ประมวลภาพในการการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๑ ก.พ. ๖๒

